

4. Rapport de la présidente :

- Lancement de la carte touristique de Piopolis

12 juin 2014 – Carte mettant en lumière notre village comme destination touristique. Les attraits, services, commerces, artisans, restauration hébergement. Sentiers du clocher, circuit historique, événements, brin d'histoire.

- Mise à jour des Règlements généraux

Les règlements généraux sont disponibles sur le site internet de la Municipalité. Cliquer sur le logo du CDLP en bas de la page d'accueil

- Création du Logo

Monsieur Jean-François Charbonneau

- Réalisation du Plan de développement touristique 2015-2017

Plan réalisé par les membres du CDLP, déposé au conseil municipal et approuvé par celui-ci. Suite à cela, création de 2 sous-comité qui se sont rencontrés pour faire avancer les objectifs du plan de développement (Amélioration des services aux visiteurs et commerçants : offre touristique)

- Pacte rural

Le 6 mai dernier, le CDLP a reçu une subvention du Pacte rural pour le projet Amélioration des structures d'accueil et des attraits touristiques. Un montant de 4798\$ a été octroyé dans le but :

- D'améliorer la signalisation touristique des services et des commerces de Piopolis;
- Installer des panneaux d'information sur le terrain du bureau municipal, à la marina et au camping;
- Aménagement de nouvelles structures d'accueil tels que des bancs publics, des tables à pique-nique, etc.;
- Création d'objets promotionnels à l'image de Piopolis tel qu'un signet si sera remis à tous les visiteurs;
- Amélioration de l'exposition de la tour-à-feu par l'installation de tablettes et de supports pour les photos d'archives de Piopolis.

- Cœur villageois

Milieu qui dispose des qualités et caractéristiques requises pour être qualifiés de destination touristique. Grille de critères à atteindre. Piopolis et Lambton sont présentement en démarche pour l'obtention de cette appellation. Permet de consolider la vitalité économique, rehausse l'animation du milieu et développe la fierté des habitants. Projet mettant en valeur les particularités des ressources existantes et le caractère propre d'un noyau villageois. Un comité travaille sur le projet.

Ce qui distingue Piopolis : 1. surprenant par son nom et son histoire, 2. riverain et montagnoux, 3. généreux par son accueil et 4. l'accessibilité aux services. L'aménagement de l'espace touristique dans le respect du milieu et en répondant aux attentes des visiteurs dans l'esprit d'un développement durable.

- Le village de Piopolis se retrouve sur la carte vélo et carte touristique de TCE
- **Membership CLD Région Mégantic (225\$)**
- Sentier du Clocher situé sur la carte centrale du guide touristique (randonnée pédestre)
- Distribution du guide touristique partout en province, campagne TV, relations de presse, etc.
- Distribution de la carte de Piopolis au BAT

Paule Rochette,
Présidente