

# Politique municipale des aînés de Piopolis

---

Plan d'action 2017-2019

**Chargée de projet : Paule Rochette**

**27/04/2017**

## Bienvenue à Piopolis!

Située en Estrie dans la MRC du Granit au bord du magnifique lac Mégantic, la Municipalité de Piopolis se distingue par la qualité de ses paysages riverains et de son noyau villageois. Son cadre champêtre et la qualité de ses panoramas étonnent, le village est une étape incontournable sur la merveilleuse route des Sommets et se positionne comme une pierre angulaire dans l'attractivité touristique de sa MRC. L'accréditation *Cœur villageois* de Tourisme Canton –de-l'Est confirme le statut particulier du village.

Piopolis possède aussi un riche patrimoine historique qui se réfère au récit de vie des quatorze zouaves, soldats du pape Pie IX et principaux fondateurs du village. L'appellation « Piopolis » tire son origine de « village du pape » en référence au pape Pie IX. À cet égard, la Municipalité édifie, au cœur de son village en 2005, la Halte des Zouaves pour faire honneur à son cachet historique et soutenir fièrement sa mise en vitrine.

Le rythme de vie des résidents profite de l'existence d'un large éventail de commerces et de services de proximité, d'un café, d'une marina, d'une plage municipale et d'activités récréotouristiques, culturelles et artistiques à longueur d'année (Festival Saint-Zénon-de Piopolis, Piopolis fête l'hiver, fête de Noël, activités intergénérationnelles, etc.). Pour les résidents, pour les visiteurs comme pour les villégiateurs, la Municipalité se présente comme un milieu où il fait bon vivre, au centre d'un vaste territoire naturel préservé, au cœur de la plus grande réserve étoilée au monde.

Plus que tout, c'est de son capital humain dont la Municipalité est la plus fière; elle est peuplée de gens dignes et braves reconnus pour leur nature généreuse et leur accueil chaleureux. Le dynamisme des villageois, le mouvement citoyen ainsi que l'engagement dans le milieu associatif et communautaire contribuent à faire de Piopolis un environnement de vie cordial et valorisant.

## Mot du maire

Lorsque que je regarde le nombre de gestes concrets qui ont été réalisés dans le cadre du plan d'action de la *Politique de la famille et des aînés de Piopolis* de 2013, je dois constater que cette démarche fut beaucoup plus qu'un document classé dans une bibliothèque. En effet, les actions proposées se sont intégrées dans le plan de développement de la Municipalité et les principes directeurs de la *Politique* ont inspiré les élus dans leurs décisions.

C'est donc avec enthousiasme que le Conseil accueille la mise à jour de sa *Politique* qui, cette fois, cible spécifiquement les aînés. La *Politique municipale des aînés de Piopolis 2017-2019* est le résultat du travail rigoureux de consultation des organismes sociocommunautaires du milieu par le comité de la politique des aînés accompagné dans sa démarche par la chargée de projet Madame Paule Rochette. Je tiens, au nom du Conseil, à remercier chaleureusement M<sup>me</sup> Rochette et les bénévoles du comité pour leur généreuse implication dans ce projet.

En acceptant le plan d'action 2017-2019 de la *Politique municipale des aînés de Piopolis*, le Conseil prend l'engagement de le mettre en œuvre dans la mesure de ses compétences. Nos aînés et nos familles sont la richesse de notre communauté. Merci à M. André Langevin du Carrefour action municipale et famille pour son accompagnement et ses précieux conseils. Marc Beaulé, maire

## Mot du conseiller responsable

C'est avec fierté que je me suis joint aux personnes qui se sont impliquées dans ce projet sous la gouverne de Madame Paule Rochette.

Nous pouvons nous réjouir de cette nouvelle politique qui contribuera à améliorer la qualité de vie de nos aînés. Je tiens à féliciter tout le comité pour ses initiatives et le succès de ses démarches. Alphonse Herscheid, conseiller

## Comité de la politique des aînés (composition du comité et mandat)

**Mandat :** Le comité de pilotage est un groupe d'acteurs de tous âges, dont des aînés, venant de divers secteurs qui travaillent ensemble à un but commun : aider les aînés à vivre en sécurité, à jouir d'une bonne santé et à participer pleinement à la vie de la société. Le comité de pilotage est un lieu de concertation, de collaboration et de décision entre ses membres qui veulent atteindre des objectifs communs nés d'un diagnostic et d'un consensus à l'égard d'un plan d'action.

**Composition :** Bibiane Lafontaine, Michelle Plamondon, Thérèse Vallée, Alphonse Herscheid (conseiller responsable du dossier), André Langevin (Carrefour action municipale et famille), Marc Beulé (maire invité), Paule Rochette (chargée de projet)

## A — Tendances contextuelles et définition du programme MADA (municipalité amie des aînés)

À l'instar de plusieurs autres provinces du Canada, le Québec est touché par le vieillissement de sa population. L'allongement de l'espérance de vie et la régression du taux de natalité sont des facteurs déterminants dans l'évolution démographique. Pour l'horizon 2056, il est estimé que la proportion des aînés atteindra 28 % de la population québécoise. Pour la première fois, cette tranche d'âge devancera celle des moins de 15 ans. La Municipalité de Piopolis ne s'exclut pas de cette réalité.

En effet, l'âge médian de la population piopolissoise s'établissait, en 2011, à 56.7 ans contre celui de l'ensemble de la province qui était de 41.9 ans. Les personnes âgées de plus de 65 ans dépassent les 18 % de la population. La tranche d'âge dominante des 50 à 65 ans (40 % de la population) représente les aînés de demain.

Ainsi, le maintien des services municipaux, des installations publiques et privées en fonction des besoins d'une population vieillissante est un défi bien réel auquel se confronte la Municipalité de Piopolis à l'instar de bon nombre de municipalités rurales partout au Québec. Négliger cet enjeu aurait pour conséquence l'exode des aînés vers les grands pôles urbains, là où les services et les infrastructures répondent mieux à leurs préoccupations.

Aujourd'hui, plus de 700 municipalités et MRC à travers toute la province ont répondu à l'appel lancé par le Secrétariat aux aînés pour l'adoption de la démarche MADA – municipalité amie des aînés. La finalité de la démarche MADA vise à :

1. Combattre l'âgisme et la discrimination fondée sur le critère de l'âge qu'il soit présumé ou chronologique;
2. Fournir des efforts d'adaptation des politiques, des structures et des services municipaux ou privés en vue d'améliorer la qualité de vie des aînés et leur mieux-être;
3. Agir de façon globale et intégrée sur les champs d'interventions qui relèvent, directement ou indirectement, des fonctions de la Municipalité;
4. Considérer les aînés en tant que partenaires à la constitution de la politique qui les concerne et non en tant que destinataire d'approches théoriques venant d'en haut et;
5. Promouvoir la gouvernance comme principe de gestion participative des affaires reliées aux aînés et mobiliser, dans ce sens, toute la communauté pour l'avancement de la cause.

Animée par la volonté de se préoccuper de la qualité de vie et du mieux-être des aînés, la Municipalité de Piopolis procède à la mise à jour de sa *Politique*

## **B — Mission, valeurs et principes directeurs de la *Politique municipale des aînés de Piopolis***

Le présent document est, en fait, une mise à jour du volet spécifique aux aînés de la *Politique de la famille et des aînés* adoptée en 2013. Si la première édition visait à répondre aux préoccupations des aînés et des familles, cette version s'attarde à la mise en œuvre d'actions orientées vers les besoins et les attentes des gens du bel âge. De ce fait, cette seconde édition suggère des idées d'amélioration et d'optimisation des actions retenues et réalisées avec succès dans le cadre du premier exercice. Elle propose aussi de nouvelles initiatives pour enrichir le plan d'action.

### **La mission de la *Politique municipale des aînés***

La présente *Politique* conserve la même mission que sa version précédente soit celle de respecter les objectifs de l'accréditation MADA (municipalité amie des aînés), qui promeut un cadre de vie parfaitement adapté à l'épanouissement physique et moral des personnes âgées. Ces dernières bénéficieront des commodités nécessaires pour stimuler leur autonomie, pour optimiser leur potentiel au bénéfice de la société et pour consolider leur sentiment d'utilité sociale et leur estime de soi.

### **Les valeurs de la *Politique municipale des aînés***

En fonction des objectifs escomptés par le Secrétariat aux aînés à travers son programme MADA, et par rapport à la mission de la *Politique* telle que formulée par le comité piopolissois responsable de la question des aînés, la démarche MADA est porteuse de plusieurs valeurs opérantes sur le plan de l'équilibre socioculturel des villageois.

La *Politique municipale des aînés de Piopolis* retient d'importantes valeurs rassembleuses et sa mise en œuvre encourage la concertation et le travail en synergie de plusieurs parties prenantes (acteurs locaux, organismes communautaires, organismes de la MRC, organismes municipaux, etc.) vers des actions partagées aux bénéfices du mieux-être des aînés.

En militant en faveur du respect, de l'inclusion et de la participation sociale, la démarche MADA met en avant des valeurs d'intégration et de rassemblement, la lutte contre l'âgisme, le renforcement de l'estime de soi et la création de liens intergénérationnels étant des objectifs stimulants et valorisants auxquels aspire Piopolis à travers la mise en œuvre de cette *Politique*.

Enfin, la Municipalité de Piopolis veut continuer de mettre les préceptes du « vieillir actif et en santé » au cœur de ses projets de développement local en témoignant officiellement sa reconnaissance et son engagement envers la population des aînés.

## **Champs de juridiction et principes directeurs**

La Municipalité assume une fonction de catalyseur dans son milieu de par les pouvoirs dont elle dispose (législatif, administratif, financier, etc.) et la connaissance pointilleuse de son territoire. Elle se positionne comme une plateforme incontournable pour le développement local et permet la concertation entre les différents acteurs du milieu. La Municipalité régit donc plusieurs domaines à partir desquels elle agit directement ou indirectement sur la qualité de vie des aînés. À ce titre et dans la perspective d'apporter une plus-value au mieux-être des aînés, Piopolis choisit, dans le cadre de cette seconde édition de la *Politique municipale des aînés*, d'intervenir dans les sept (7) champs de juridiction suivants :

- Le respect et l'inclusion sociale
- La participation sociale
- Le soutien communautaire et les services de proximité
- L'engagement citoyen
- La communication et l'information
- Les saines habitudes de vie
- Le transport

## **Le respect, l'inclusion et la participation sociales et L'engagement citoyen**

En voulant agir sur le respect, sur l'inclusion et de la participation sociales et sur l'engagement citoyen, la Municipalité retient les principes directeurs suivants :

- La lutte contre l'âgisme contribue à réduire les phénomènes d'exclusion et de discrimination sociales.
- Les relations intergénérationnelles ont le potentiel de renforcer le sentiment d'appartenance des personnes âgées.
- La diversification des activités récréatives et culturelles peut créer des liens communautaires et favoriser l'échange, le dialogue et l'interaction.
- Recourir au mentorat stimulera un sentiment d'utilité citoyenne et confortera les efforts d'inclusion sociale.
- Le bénévolat est une avenue intéressante pour favoriser le sentiment d'appartenance à la société.

## **La communication et l'information**

Quel que soit le degré de pertinence des actions proposées dans le cadre de cette politique, les initiatives seront vaines si les principaux acteurs concernés ne s'en préoccupent pas. De ce fait, la Municipalité accorde de l'importance au domaine de la communication et de l'information et retient les principes directeurs suivants :

- Les canaux d'information doivent permettre aux aînés de prendre connaissance de l'ensemble des avantages et accommodations qui leur sont offerts.
- Les canaux de communication municipaux sont d'une grande importance pour la diffusion de l'information relative aux actions municipales; leur mise à jour continue est donc nécessaire.

## **Le soutien communautaire et les services de proximité**

Le soutien communautaire et les services de proximité (dont la santé) sont autant de détails indispensables à partir desquels se bâtit le confort du milieu de vie. En choisissant d'intervenir au niveau de ce champ de juridiction, la Municipalité de Piopolis reconnaît les principes directeurs suivants :

- L'offre de service à domicile à l'intention des aînés peut les aider à demeurer chez eux le plus longtemps possible.
- Les services de proximité (dépanneur, bureau de poste, centre libre-service Desjardins, etc.) jouent un rôle important dans la qualité de vie globale des villageois.
- L'accès aux soins de santé est un élément déterminant pour le mieux-être des aînés.

## **Les saines habitudes de vie (SHV)**

Bien consciente du rôle qu'elle joue dans la sensibilisation et l'adoption d'un mode de vie sain et équilibré de sa population, la Municipalité de Piopolis intègre un volet spécifique aux saines habitudes de vie (SHV) comme soutien aux principes du vieillissement actif et en santé.

- L'adoption de SHV peut freiner l'augmentation des maladies chroniques.
- Un mode de vie physiquement actif et une saine alimentation contribuent considérablement au bien-être physique et moral.

## **Transport**

- L'automobile personnelle est utilisée dans 95 % des cas.
- Le service de bénévoles volontaires du CAB permet d'offrir un service d'accompagnement aux aînés : parrainage, covoiturage.
- Le transport collectif du Granit est offert aux résidents de Piopolis les mardis et vendredis.

## C - Portrait du milieu (Diagnostic)

Il nous apparaît difficile de tracer un portrait précis de la Municipalité. Les données du recensement de 2016 ne sont que très partiellement accessibles et celles de 2011 sont déjà désuètes en plus d'être peu fiables en raison du faible têt de réponses au questionnaire long.

Piopolis compte 358 habitants (donnée de 2016) sur un vaste territoire majoritairement boisé d'érables. La population essentiellement francophone accuse une très légère tendance à la baisse depuis 2011. Les immigrants se comptent sur les doigts de la main. La principale caractéristique démographique est l'âge médian de 56,7 comparativement à 41 ans pour l'ensemble du Québec (en 2011) et continue de croître. Les jeunes et la population active sont en minorité par rapport aux aînés de 50 ans et plus qui comptent pour plus de 63 % des habitants.

Les logements sont rares. Les ménages habitent des maisons unifamiliales et plusieurs aînés vivent seuls à la maison. La scolarisation et les revenus des citoyens sont inférieurs à la moyenne provinciale. Même si près de 90 pour cent des gens ont un médecin de famille, les soins de santé ne sont accessibles qu'à la ville de Lac-Mégantic (20 km) où dans les grands centres urbains de Sherbrooke et de Saint-Georges (environ 100 km)

### ❖ Inventaire des services et des activités existants

- **Culture, sport et de loisir**
- **Services municipaux**
- **Activités communautaires**

#### Culture, sport et loisir

Camping et plage municipale  
Sentiers pédestres  
Parc du Marais  
Restaurants  
Festival Saint-Zénon-de-Piopolis  
Église Saint-Zénon de Piopolis  
Halte des Zouaves et exposition de la Tour-à-feu  
Maison culturelle Laurier-Gauthier  
Café de Pio  
Réseau cyclable axe Eau-Sommet  
Circuit historique de Piopolis  
Marina

## Services municipaux

### **Les Échos de Piopolis**

Le journal municipal est publié à 400 exemplaires quatre fois par année. Tous les résidents et les propriétaires non-résidents le reçoivent via la poste ou Internet.

### **L'agenda mensuel**

Cet agenda est distribué en format papier dans tous les foyers du territoire municipal, il informe les citoyens des dates, des événements, des activités qui se dérouleront au courant du mois dans la communauté.

### **Programme d'aide aux aînés**

Depuis janvier 2016, le programme de remboursement de certaines taxes de services pour les aînés permet aux personnes admissibles d'obtenir la gratuité de certaines taxes de services telles que la tarification relative à la cueillette des ordures et des matières recyclables et du service d'enlèvement et de traitement des boues de fosses septiques. Pour être admissible à ce programme, il faut : être âgé de 65 ans et plus; être propriétaire d'un immeuble situé sur le territoire de la Municipalité de Piopolis; occuper cet immeuble de façon permanente comme résidence principale depuis plus de 15 ans à des fins strictement résidentielles; être bénéficiaire du supplément de revenu garanti du gouvernement fédéral et pouvoir en faire la preuve.

### **Transport collectif ou adapté**

Le service est disponible à Piopolis les mardis et vendredis. Le point d'embarquement est le Magasin général. Pour les personnes à mobilité réduite, le service est offert de porte-à-porte.

### **Salle communautaire**

### **Bibliothèque**

### **Autres services**

Bureau de poste  
Poste à essence

Magasin général  
Centre libre-service Desjardins



## Activités communautaires

### Repas communautaires et souper des bénévoles

Organisation de repas communautaire trois fois par année et d'un souper de bénévoles une fois par année. Nomination du bénévole de l'année et présentation de la candidature par la Municipalité pour recevoir la Médaille du Lieutenant-gouverneur du Québec pour les aînés.

### Afeas

#### Club du bon temps

Jeux de cartes entre aînés à toutes les semaines à l'édifice municipal. Soupe et dessert sont servis le dernier mercredi du mois.

#### Tricot et tissage

Disponible à la salle des métiers de l'Afeas. Ouverture selon la demande et sur les heures d'ouverture de la Municipalité.

### Programmation d'animation et expositions

La Municipalité de Piopolis encourage la planification d'événements, d'animation et d'expositions. Les locaux tels la Halte des Zouaves et la Tour-à-feu sont réservés à cet effet tout au long de la saison estivale.

### Activité intergénérationnelle

Des activités dédiées à l'implication des trois générations sont organisées dans le cadre de la Semaine de l'intergénération.

### Vente-débaras (Bazar)

Lors de la deuxième fin de semaine de juillet, une vente annuelle, sans besoin de permis, se tient à l'édifice municipal de Piopolis ainsi que chez certains résidents et plus particulièrement au sous-sol de l'église. C'est là que se trouve le bazar de « La caverne d'Alibaba et des 40 bonheurs ».

### Festival Piopolis fête l'hiver

À chaque mois de février, la population est invitée à venir célébrer les joies de l'hiver durant trois jours. Sports d'hiver, jeux de société et souper communautaire sont au programme. En moyenne, 100 à 150 personnes y participent.

### Pétanque

La pétanque se joue tous les mardis soir de l'été. Des tournois sont habituellement organisés en fin de saison.

## ❖ Identification des besoins des aînés

Une enquête, par sondage, a été administrée auprès de la population de Piopolis à l'hiver 2011. Les résultats de cette enquête étant encore d'actualité, la présente mise à jour de la *Politique municipale des aînés* s'y réfère, en partie, pour élaborer le plan d'action triennal.

Au total, 109 questionnaires ont été retournés sur 169 pour les résidents et 68 questionnaires ont été retournés sur 123 du côté des non-résidents. Les résultats sont donc représentatifs.

### Que peut faire la municipalité pour améliorer votre qualité de vie?

- ✓ Maintenir ou augmenter les services de proximité.
- ✓ Maintenir la qualité des services municipaux.
- ✓ Réduire ou ne pas augmenter les taxes.
- ✓ Maintenir ou améliorer la sécurité : circulation, stationnements...
- ✓ Participer au financement du Centre sportif de Mégantic.
- ✓ Être progressiste et à l'écoute des citoyens.

### Autres commentaires instructifs retenus de l'enquête sur terrain

- ✓ La Municipalité doit aider financièrement les citoyens qui veulent utiliser des services offerts seulement à Lac-Mégantic comme, par exemple, le Centre sportif Mégantic.
- ✓ Rendre accessibles les locaux municipaux pour des activités collectives sans but lucratif ou pour des initiatives personnelles.
- ✓ Continuer de soutenir les organismes sociocommunautaires.
- ✓ Maintenir les services de proximité.
- ✓ Protéger l'environnement : rives, patrimoine bâti, paysages, pollution lumineuse, circulation sur le lac, etc.
- ✓ Contrôler l'augmentation des taxes, particulièrement pour les riverains.
- ✓ Plusieurs personnes sont favorables à des logements ou des HLM dans le village à condition que l'architecture respecte le patrimoine bâti.
- ✓ Donner une vocation particulière à la Municipalité et greffer les actions en relation à cette vocation.
- ✓ On propose une fête d'été, des rendez-vous intergénérationnels, des bornes sèches, des activités physiques

## ❖ Synthèse du diagnostic

### Forces

- *Les Échos de Piopolis* jouent un rôle de premier plan et la population est très soucieuse d'être informée et consultée.
- La population est très attachée aux services de proximité et aux activités socioculturelles.
- Le bénévolat est très actif dans la collectivité.
- L'opinion des répondants au sondage confirme la nécessité d'une politique des aînés à Piopolis.

### Faiblesses

- La population est en léger déclin.
- Beaucoup d'aînés contre très peu de jeunes. Selon le recensement de 2011, l'âge médian serait de 56,7 ans
- La faible scolarisation : 36 % de la population n'a pas de diplôme ou de certificat.
- 37 % des ménages vivent avec moins de 30 000 \$.
- L'augmentation de la valeur des propriétés riveraines a des conséquences néfastes pour les personnes âgées à faible revenu qui habitent depuis longtemps sur le bord du lac.

### Menaces

- Le prix des terrains riverains.
- Le vieillissement de la population.
- Distance entre Piopolis et Lac-Mégantic.
- Moyens financiers limités de la Municipalité.

### Opportunités

- Retour des baby-boomers à leurs racines.
- Proximité du lac, du mont Mégantic, du mont Gosford.
- Plusieurs touristes visitent notre village.
- Implication des retraités.
- Activités exceptionnelles : concerts, festivals, fêtes, activités physiques, sportives, culturelles et intergénérationnelles

## D- Brève analyse rétrospective du plan d'action 2013-2015

Avant d'introduire le plan d'action de la nouvelle *Politique municipale des aînés*, un détour sur l'analyse de la première édition est de mise. Cet exercice de rétrospection permettra d'être au fait des actions qui ont été réalisées, celles qui ne l'ont pas été et celles qui seront récupérées, révisées ou reformulées dans cette présente *Politique municipale*. Au total, le plan d'action 2013-2015 de Piopolis compte 15 mesures qui concernent directement (5 actions) ou indirectement la population des aînés (9 actions).

<b>Plan d'action de Piopolis 2013-2015</b>	<b>Aboutissement de l'action</b>	<b>Prévision pour le plan d'action de Piopolis 2017-2019</b>
Identifier un responsable de l'information (permanent)	Action réalisée avec succès	Poursuivre l'action
Développer un plan triennal de communication	Action réalisée avec succès	Reprendre l'action
Utiliser des médias d'information variés pour réaliser le plan de communication	Action réalisée avec succès	Mise à jour de l'action
Favoriser l'entraide par la constitution d'un répertoire de ressources humaines et des organismes communautaires	Action non réalisée	L'action sera considérée à nouveau. Seconde tentative de mise en œuvre
Veiller au maintien des services de proximité	Action réalisée – en continue	Mise à jour de l'action
Implanter un point de service de santé à Piopolis	Action mise en suspend	L'action sera révisée. Seconde tentative de mise en œuvre
Mettre sur pied un groupe de travail mandaté pour le projet de coopérative d'habitation pour personnes âgées	Action réalisée	L'action ne sera plus considérée
Instaurer un système permanent de vigie pour contrer l'isolement des personnes âgées	Action réalisée – en continue	Mise à jour de l'action et bonification
Encourager les aînés à s'inscrire et à participer aux activités sportives, culturelles et récréatives	Action à mettre en place	L'action sera considérée à nouveau. Seconde tentative de mise en œuvre
Soutenir financièrement les personnes âgées	Action réalisée	Poursuivre l'action
Encourager les activités intergénérationnelles en participant à la semaine de l'intergénérationnel	Action réalisée – en continue	L'action sera révisée (amélioration)
Favoriser la concertation entre les organismes sociocommunautaires (réunion annuelle des responsables de chaque organisme)	Action n'ayant pas perduré dans le temps	L'action ne sera plus considérée

Organiser un 5 à 7 ou un déjeuner pour les Bénévoles dans le cadre de la semaine de l'action bénévole	Action réalisée – souper	L'action sera poursuivie
---	--------------------------	--------------------------

## E — Proposition : Plan d'action 2017-2019 de la *Politique municipale des aînés de Piopolis*

**Légende** : F= Famille, A = Aîné, I = Intergénérationnel

### Volet : Communication et information

OBJECTIF	ACTIONS	CIBLE			RESPONSABLE ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER		
		F	A	I		2017	2018	2019
Accroître la proactivité des outils de communication existants <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Site web et réseaux sociaux</li> <li>❖ Calendrier municipal</li> <li>❖ <i>Échos de Piopolis</i> (journal municipal)</li> </ul>	Continuer de mettre en lumière l'ensemble des activités sportives, culturelles et de loisirs disponibles à Piopolis à travers l'agenda des activités mensuelles.	✓	✓	✓	Agenda mensuel : Municipalité	✓	✓	✓
	Accroître la visibilité de l'agenda municipal via sa page Facebook de la Municipalité.	✓	✓	✓	Municipalité et le comité de bénévoles du journal local	✓	✓	✓
Favoriser l'entraide et les échanges de services	Distribuer et faire connaître le répertoire des services offerts aux aînés sur le territoire de la MRC du Granit.		✓		CDC du Granit Municipalité	✓	✓	✓
	Constituer et distribuer à tous les citoyens un répertoire des personnes souhaitant offrir bénévolement leur(s) service(s) ou contre rémunération. Utiliser le journal municipal pour inciter les gens à faire partie de ce bottin.	✓	✓		Municipalité et/ou organisme du milieu		✓	✓
Prêter assistance aux personnes vulnérables	Partager les informations concernant les personnes vulnérables et/ou vivant seules.		✓		Organisme de bénévoles (aînés) Les Petits Bonheurs		✓	✓
Améliorer la diffusion de l'information sur les services de mobilités accessibles aux aînés	Faire connaître le service offert du CAB qui possède une banque de personnes volontaires pour offrir un service d'accompagnement aux aînés : parrainage, covoiturage, etc.		✓		Comité Les Petits Bonheurs	✓	✓	✓

	Faire connaître et optimiser l'utilisation du service de Transport collectif du Granit offert aux résidents de Piopolis (mardi-vendredi). Possibilité d'offrir le service à la porte du domicile, de porter assistance au besoin, etc.		✓		Organismes bénévoles (aînés) Trans Autonomie		✓	✓
--	--	--	---	--	---	--	---	---

## Volet : Soutien communautaire et services de proximité

OBJECTIF	ACTIONS	CIBLE			RESPONSABLE ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER		
		F	A	I		2017	2018	2019
Maintenir les services de proximité (le dépanneur, le poste d'essence, le bureau de poste, le comptoir libre-service Desjardins)	Favoriser la promotion, augmenter la visibilité des services de proximité et encourager l'achat local. Faire connaître les heures d'ouverture et les coordonnées des services de proximité sur le site web de la Municipalité ainsi qu'au verso du calendrier de collecte des matières résiduelles.	✓	✓		CDLP Municipalité	✓	✓	✓
Maintenir les personnes âgées le plus longtemps possible dans leur milieu	Informar les aînés des services offerts dans la Municipalité et dans la MRC par le biais des organismes en place.		✓		Organisme de bénévoles (aînés) Conseiller responsable		✓	✓
	Développer la collaboration et la coordination des services à domicile entre les partenaires et les organismes du milieu.		✓				✓	✓
	Se tenir informé des initiatives existantes et les diffuser auprès des aînés (ex. siéger à la table de concertation des aînés).		✓				✓	✓
Assurer la présence de soins et de services de santé dans la communauté	Assurer la présence d'une infirmière de façon ponctuelle (1-2 fois par mois) afin d'agir en prévention (ex. bureau de poste).	✓	✓		Municipalité		✓	
	Mettre à disposition des citoyens une salle sur rendez-vous pour des soins de santé (ex. pédicure) ou des soins à domicile.	✓	✓		Municipalité	✓	✓	✓
Soutenir financièrement les personnes âgées dans le besoin	Conserver le programme de remboursement de certaines taxes de services pour les aînés dans le besoin. Offrir de l'accompagnement pour remplir le formulaire.		✓		Municipalité	✓	✓	✓

	Soutenir financièrement les aînés pour l'inscription à des activités physiques et sportives. Offrir le service à tous les aînés de façon équitable.		✓		Municipalité		✓	✓
--	---	--	---	--	--------------	--	---	---

## Volet : saines habitudes de vie

OBJECTIF	ACTIONS	CIBLE			RESPONSABLE ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER		
		F	A	I		2017	2018	2019
Développer et maintenir un mode de vie sain et actif	Continuer d'informer les aînés des initiatives locales. Ex. marche, exposition à la bibliothèque, etc.		✓		Agenda et journal municipal	✓	✓	✓
	Faire la promotion des activités physiques offertes au CSM ou ailleurs.		✓		Agenda et journal municipal	✓	✓	✓
	Encourager les aînés à s'inscrire et à participer à des activités physiques, sportives et culturelles offertes à Piopolis ou dans la MRC du Granit.		✓		Organisme de bénévoles (aînés) Agenda et journal municipal	✓	✓	✓
	Recruter un agent de développement sport, loisir et culture pour structurer et coordonner les activités offertes à la population (Ex. club horticole, club d'ornithologie, club de marche, jardinage, cours de cuisine, de yoga, etc.).	✓	✓	✓	Municipalité	✓	✓	✓
Encourager les activités intergénérationnelles	Organiser une activité de loisir 1 fois par saison (ex. Temps des sucres, pique-nique familial au camping, randonnée à la flambee des couleurs, marche aux flambeaux).	✓	✓	✓	Organismes de bénévoles		✓	✓
	Promouvoir les activités de socialisation entre les générations.			✓	CDLP et journal municipal	✓	✓	✓
	Soutenir le comité organisateur de la fête annuelle « Piopolis fête l'hiver ».	✓	✓	✓	Municipalité	✓	✓	✓
Informer des effets à moyen et long terme de la médication sur la qualité de vie des aînés.	Sensibiliser les aînés et les membres de leur famille à la médication (articles sur le sujet, accompagnement lors de la visite médicale, préparation de questions à poser au médecin, outils d'informations à distribuer [feuillet]).	✓	✓		Organisme de bénévoles aînés Journal municipal	✓	✓	✓

## Volet : Engagement social et citoyen

OBJECTIF	ACTIONS	CIBLE			RESPONSABLE ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER		
		F	A	I		2017	2018	2019
Favoriser le respect et l'inclusion sociale des aînés	Maintenir les efforts de valorisation et de reconnaissances des actions réalisées par les aînés dans la communauté.		✓		Municipalité	✓	✓	✓
	Instaurer un lieu de rencontre entre les générations. Ex. Café de Pio, salle communautaire, etc.			✓	CDLP Municipalité		✓	✓
Promouvoir la participation citoyenne et l'engagement social	Mettre en valeur les connaissances, intérêts, passions, etc. des aînés par le biais d'activités sociales [activité de mentorat : tricot, tissage, jeux de cartes, lecture, cuisine].		✓	✓	Organisme de bénévoles aînés	✓	✓	✓
	Développer des stratégies pour assurer une relève bénévole dans les différents comités existants.	✓	✓		Municipalité Organismes communautaires		✓	✓
	Encourager les aînés à assister au conseil municipal afin de pouvoir influencer les décisions en lien avec la qualité de vie des aînés. Utiliser la période de questions pour avoir des réponses aux préoccupations des aînés.		✓		Organisme de bénévoles aînés Municipalité	✓	✓	✓
Favoriser l'accessibilité des infrastructures aux aînés.	Maintenir des environnements entretenus, sécuritaires et adaptés aux aînés.		✓		Municipalité	✓	✓	✓
	Offrir, au besoin, un service d'aménagement de la salle communautaire [disposition du mobilier].	✓	✓		Municipalité		✓	✓
Agir contre l'isolement des personnes âgées	Identifier une personne ressource pour chaque aîné vivant seul. Ex. voisinage, famille, organismes aînés. Inscrire ces personnes au programme PAIR de la Sûreté du Québec : Service personnalisé d'appels automatisés qui joignent les aînés pour s'assurer de leur bon état de santé.		✓		Les Petits Bonheurs, la FADOQ et l'Afféas	✓	✓	



## La mise en œuvre de la politique

Les objectifs énoncés pour chaque champ d'intervention nécessitent des actions précises qui s'échelonnent de 2017-2019.

Ces actions sont regroupées dans le plan d'action et permettent la mise en œuvre de la *Politique municipale des aînés de Piopolis*.

Le comité des aînés de Piopolis, présidé par le conseiller responsable des questions relatives aux aînés a reçu du Conseil municipal le mandat d'assurer le suivi de la *Politique* et d'évaluer la réalisation du plan d'action triennal.

## Remerciement

La Municipalité de Piopolis remercie les membres du comité des aînés de Piopolis qui ont élaboré la présente *Politique municipale des aînés* ainsi que son plan d'action triennal. Il s'agit de :

Alphonse Herscheid : conseiller responsable du dossier de la *Politique de la famille et des aînés* de la Municipalité

Bibiane Lafontaine, Michelle Plamondon et Thérèse Vallée : représentantes du milieu des aînés

André Langevin, représentant du Carrefour action municipale et famille (CAMF)

Marc Beaulé, maire de Piopolis (invité)

Paule Rochette, chargée de projet pour la Municipalité de Piopolis

## Source d'information

- ✓ Sondage à Piopolis, hiver 2011
- ✓ Statistique Canada, recensement 2006, 2011 et 2016  
<http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2430020&Data=Count&SearchText=Piopolis&SearchType=Begins&SearchPR=01&A1=All&B1=All&TABID=1>
- ✓ Observatoire estrien du développement des communautés.  
<http://www.oedc.qc.ca/tableau-de-bord/11/mrc-du-granit>
- ✓ MAMOT [ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire], décret de population.
- ✓ Municipalité de Piopolis. Site web <http://piopolis.quebec/>